



PROGRAMSKO PRODUKCIONI

PLAN RTCG ZA 2023. GODINU

SADRŽAJ

I	3
UVOD.....	3
PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RTCG za 2023. GODINU	3
II	4
RADIO CRNE GORE	4
PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RADIJA CRNE GORE	4
PROGRAMI RADIJA CRNE GORE	5
1. INFORMATIVNO-POLITIČKI PROGRAM	5
2. NAUČNO-OBRAZOVNI I DJEČJI PROGRAM	7
3. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE	7
4. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE RADIJA CRNE GORE	8
5. SPORTSKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE	8
6. MUZIČKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE	9
7. RADIO 98	10
III	11
TELEVIZIJA CRNE GORE	11
PROGRAMSKA ORIJENTACIJA TVCG	11
KANALI TVCG	12
PROGRAMI TVCG	13
1. INFORMATIVNI PROGRAM	13
2. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM	15
2.1. REDAKCIJA ZA KULTURU	15
2.2. REDAKCIJA DRAMSKOG PROGRAMA	15
2.3. REDAKCIJA MUZIČKOG PROGRAMA	15
2.4. REDAKCIJA FILMSKOG I SERIJSKOG PROGRAMA	16
3. OBRAZOVNI PROGRAM	16
3.1. REDAKCIJA NAUČNOG PROGRAMA	16
3.2. REDAKCIJA DOKUMENTARNOG PROGRAMA	17
3.3. REDAKCIJA ZA EKOLOGIJU	17
3.4. REDAKCIJA PROGRAMA ZA DJECU	17
4. ZABAVNI PROGRAM	18

4.1. REDAKCIJA ZABAVNOG PROGRAMA.....	18
4.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA MLADE.....	18
5. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE	19
5.1. REDAKCIJA PROGRAMA NA ALBANSKOM JEZIKU	19
5.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA OSTALE MANJINSKE JEZIKE	19
6. SPORTSKI PROGRAM.....	19
6.1. REDAKCIJA SPORTSKOG PROGRAMA.....	19
6.2. OSTALE EMISIJE UZ OTKUP TV PRAVA	20
7. PARLAMENTARNI PROGRAM	20
8. PROGRAMSKI ARHIV I DOKUMENTACIJA TV	21
PRODUKCIJA.....	21
NEZAVISNA I KOPRODUKCIJA.....	21
PRODUKCIJA PROMOTIVNIH SADRŽAJA	21
PRODUKCIJA KOMERCIJALNIH SADRŽAJA.....	21
PROIZVODNJA I EMITOVANJE NAJAVA (FORŠPANA)	21
IV	22
MMC / ONLINE RTCG	22
PLAN RADA ZA 2023. GODINU	22

I

UVOD

PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RTCG za 2023. GODINU

Digitalno okruženje i tehnološke promjene u proizvodnji, distribuciji i prijemu sadržaja, opredjeljuju promjene u programsko-produkcionoj orijentaciji javnog servisa u 2023. godini. Ključna promjena se odnosi na objedinjavanje programa i redakcija u odnosu na vrstu sadržaja. Nova struktura daje prioritet sadržaju koji proizvodimo, umjesto dosadašnjeg modela postavljenog u skladu sa kanalima distribucije programa. Projektom razvoja OTT platforme i otvaranjem novih on line kanala, započecemo tranziciju ka nelinearnim programskim uslugama i komunikacijama. Na taj način bićemo dostupniji najširem auditorijumu. Cilj nam je da prikazemo raznovrsnu sliku Crne Gore, naše dijasfore i svijeta, njegujući povjerenje i pouzdanost.

Inteziviraćemo razmjenu i promociju programa. Izvještavanje u javnom interesu ostaje naš imperativ. Nastavljamo da unapređujemo dijalog sa najširoom publikom i svoju odgovornost prema njoj, promovišući ljudska prava i medijsku pismenost. Njeguemo tradiciju, okrenuti savremenim i budućim trendovima.

Inoviraćemo vizuelnu estetiku i audio- vizuelni identitet, modernizovaćemo produkcionu opremu i studija i nastavićemo rast ulaganja u evropska audio-vizuelna djela nezavisnih proizvođača. Započetim procesom digitalizacije arhivske građe trajno ćemo sačuvati istorijsko nasleđe Crne Gore.

Programska orijentacija Radio i Televizije Crne Gore zansovana je na vrijednostima koje baštine evropski javni servisi:

- Univerzalnost
- Povjerenje
- Izvrsnost
- Inkluzivnost
- Objektivnost
- Ravnopravnost
- Reprezentativnost
- Raznovrsnost
- Interaktivnost
- Dostupnost
- Pouzdanost
- Odgovornost

II

RADIO CRNE GORE

PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RADIJA CRNE GORE

Rad u službi javnog interesa ostaje nit vodilja Radija Crne Gore. Programska orijentacija i dalje će počivati na tačnim, objektivnim i pravovremenim informacijama. Program će realizovati slobodni novinari, odgovorni javnosti - građanima i njihovom pravu da znaju sve što je relevantno za pojedinca, porodicu, društvo i državu. Nezavisnost u radu biće omeđena samo novinarskim kodeksom, profesionalnim i etičkim standardima. Kako u ovoj, tako i u narednoj godini trudićemo se da programski sadržaji ne budu u službi političkih, ekonomskih i bilo kojih drugih centara moći.

Potvrdićemo reputaciju medija koji afirmiše demokratske, socijalne i kulturne potrebe crnogorskog društva. Protežiraćemo pluralizam mišljenja i poštovanje različitosti. Nastavljamo tradiciju njegovanja crnogorskog, ali i svih ostalih nacionalnih i kulturnih identiteta. Promovišaćemo multikulturalni, multietnički i multivjerski karakter Crne Gore. Favorizovaćemo vrijednosti građanskog društva i našu evropsku perspektivu. Višedecenijske konstante u programu Radija Crne Gore, a biće i naredne godine, jesu njegovanje kulture javnog dijaloga, pluralizma ideja, prava na privatnost, poštovanje digniteta ličnosti. Tradicionalno baštinimo visoke jezičke standarde i u toj oblasti, osim što informišemo, mi i edukujemo.

Svjedoci smo da medijsko tržište doživljava temeljne promjene. Imperativ je da u oštroj i najčešće nelojalnoj konkurenciji naš program dopre do što šireg auditorijuma, poštujući potrebe i ukuse slušalaca, ali ne povlađujući im po svaku cijenu. Radio Crne Gore slušaocima mora dati mogućnost da program slušaju kada i gdje žele, što podrazumjeva i tehnološku modernizaciju.

Uz sve naslijeđene organizaciono – kadrovske teškoće sa kojima se suočava, Radio Crne Gore raspolaže tehničkim i kadrovskim kapacitetima da tokom naredne godine realizuje program u skladu sa savremenim programsko-produkcionim zahtjevima, standardima struke i potrebama kompetentnog slušaoca.

Kao i do sada, programska strategija Radija Crne Gore počiva na stremljenju da profesionalno i nepristrasno izveštavamo, podstičemo nova saznanja, emitujemo kvalitetnu muziku, prenosimo najvažnije događaje.

Ciljevi:

- *Zadržavanje i dodatno jačanje pozicije vodećeg informativno-muzičkog medija u radijskom etru Crne Gore;*
- *Rast povjerenja i slušanosti;*
- *Povećanje slušanosti kod mlađih naraštaja;*
- *Jačanje informativnih segmenata programa u djelovima dana koji su, po najnovijim istraživanjima, najslušaniji (jutro, prijepodne);*
- *Insistiranje na emitovanju visokokvalitetne crnogorske, regionalne i svjetske muzike;*
- *U muzičkom dijelu programa, u saradnji sa Evropskom radijskom unijom, realizovanje prenosa ili odgođenih emitovanja koncerata iz evropskih i svjetskih muzičkih centara;*

- Baštinjenje domaćeg muzičkog stvaralaštva, posebno mladih autora;
- U sklopu dramskog programa podsticanje crnogorskih stvaralaca i realizovanje što više radio premijera (dvije su u narednoj godini izvjesne);
- Kadrovsko osnaživanje Naučno-obrazovnog programa;
- Realizovanje prenosa najvažnijih sportskih događaja, (očuvanje višedecenijske tradicije prenosa prvoligaških utakmica);
- Jačanje interakcije sa slušaocima i obezbjeđivanje dostupnosti sadržaja putem internetske platforme i društvenih mreža;
- Čvršće povezivanje sa programima Televizije Crne Gore i Portala RTCG, (nakon pozitivnih iskustava sa emisijom „Link“ pokrenuta je i emisija „Pretres“, koja se iz studija Radija, takođe uživo, emituje na sva tri medija RTVCG);
- Prilagođavanje novim tehnologijama i navikama novih generacija, što podrazumijeva prisutnost na multimedijским platformama;
- Unaprijeđenje jezičke i govorne kulture.

PROGRAMI RADIJA CRNE GORE

Program Radija Crne Gore strukturisan je po standardima javnih medijskih servisa, koji se finansiraju iz javnih fondova i čijim radom upravlja javnost. Ta činjenica obavezuje na ispunjavanje javnog interesa u medijskoj oblasti, na način što su u programu zastupljeni svi segmenti društva i na adekvatan način prezentovani stavovi različitih društvenih grupa.

Prvi program Radija Crne Gore, u skladu sa Zakonom i opštima aktima, proizvodi program namijenjen slušaocima svih starosnih kategorija, ličnih svojstava i karakteristika, nivoa obrazovanja i opredjeljenja, program koji je nekomercijalne prirode i koji ne povlađuje ukusu publike, već informiše, edukuje i zabavlja, bez skrivenih uticaja i promovisanja bilo čijih partikularnih interesa. Prvi program, svojstveno radijskom mediju, proizvodi i emituje govorne i muzičke sadržaje, koji se u prosjeku emituju u odnosu muzika 75 – govor 25 odsto.

Drugi program Radija, Radio 98, dominantno emituje savremenu muziku, jer je koncipiran kao Radio koji prepoznaje i sluša mlađa publika. Govorni sadržaji iz oblasti informative, kulture, zabave i sporta kratki su i neopterećujući. Radio 98 ulazi tokom planske godine u proces formiranja on line specijalizovanih muzičkih kanala.

U 2023. godini, nakon što se stvore organizacioni, tehnički i kadrovski preduslovi, biće ustanovljen online kanal sa albanskom muzikom/muzikom na albanskom jeziku i govornim sadržajima u mjeri koju ovakvo tehnološko rješenje dozvoljava. Takođe, u postupku pripreme je i formiranje on line muzičkih kanala za klasičnu muziku “98 Clasic”, a potom i “98 Ex YU” i “98 Elektro”, te nakon urađenih istraživanja i ustanovljenih potreba kanali poput “98 Pop rock”, “98 Chill out” i “98 Season”.

1. INFORMATIVNO-POLITIČKI PROGRAM

Po sadržaju i temama Informativni-politički program tretira aktuelne događaje od lokalnog, preko državnog do globalnog nivoa. Od jutra do večeri kroz informativne emisije – vijesti, dnevnik i posebne informativno-političke emisije, IPP će, u skladu sa svojim mogućnostima, odgovorno informisati javnost. U tematskim emisijama koje su u “resoru” IPP-a biće obuhvaćene sve najvažnije oblasti društvenog života, vodeći računa o aktuelnosti tema i relevantnosti sagovornika, izbalansiranosti, svestranosti i raznovrsnosti pristupa i uglova gledanja.

Radio Crne Gore će, u skladu sa Zakonom i pravilima koja donese Savjet RTCG, pratiti predizbornu kampanju kandidata za predsjednika Crne Gore i sam izborni dan, kao i sve izborne procese koji se eventualno budu odvijali u planskom periodu.

Emisije Informativnog programa:

NAZIV EMISIJE	UKUPAN BROJ PLANIRANIH EMISIJA	TERMIN EMITOVANJA
VIJESTI	3 640	7:00, 9:00, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 17:00, 18:00, 23:00
JUTARNJI DNEVNIK	623	radnim danima (6:00-6:15 i 8:00-8:15 h), vikendom jedan termin (6:00-6:15h)
NOVOSTI DANA	365	15.00-15.30 h
VEČERNJI DNEVNIK	365	19.00-19.20 h
HRONIKA DANA		22.00-22.25 h
BUDILNIK	365	radnim danima i subotom, 6:00-9:30, nedjeljom, 6:00- 8:00h
LINK	206	radnim danima, 10.05-10.30 h
PLUS 382	227	radnim danima, 13.05-14:00 h
PRETRES	43	svakog petka, 18.00-18.45 h

Tematske emisije IPP-a

Naziv emisije	Broj emisija	Termin
ZRNO PO ZRNO	48	Svake nedjelje, 8:05-9:30 h
MIRNO MORE	43	Subota, 10:00-11:00 h
EUROPULS	43	Petak 0.30-11.00 h
EPOLETA	10	posljednjeg četvrtka u mjesecu
MERIDIJANI	43	svakog petka, 11:00-11:30 h
SVIJET JEDNAKIH ŠANSI	20	Svake druge srijede, 11:00-12:00 h
MATICA	43	svakog petka, 11.30-12.00 h
LJETO UZ RADIO	54	Jul i avgust, svakog radnog dana i subotom, 10.00-12.00 h
ŽIVOT PO MJERI ČOVJEKA	22	drugi i treći četvrtak od 11.05 do 12.00
ZELENA PRIČA	40	Utorkom, 10.30-11.00 h
EKOVIZIJA	38	Svakog ponedjeljka od 12:05, 45min
FM PODKAST ¹	38	Četvrtkom od 23.05 do 24.00, 55 min

¹ Emisija će se emitovati i na TVCG

2. NAUČNO-OBRAZOVNI I DJEČJI PROGRAM

Naučno-obrazovni i dječji program Radija Crne Gore u skladu sa javnom funkcijom, programskim ciljevima i zadacima, pripremaće emisije naučno-obrazovnog i zabavnog predznaka kojima je svrha popularisanje nauke, vaspitanja i obrazovanja, kao i zabava najmlađih slušalaca, uz sticanje novih znanja i praćenje savremenih tehnoloških procesa i inovacija.

Emisije Redakcije naučno-obrazovnog programa:

Naziv emisije	Ukupan broj emisija	Termin
ZONA ZNANJA	40	Svakog ponedjeljka, 11:00-12:00 h
RADIO ORDINACIJA	48	Svake srijede, 10:30-11:00 h
MOJA PROFESIJA	10	Prva subota u mjesecu 12:05-13:00, 55 MIN
LUČA	38	Nedjeljom, 22.30 - 24.00, 90 minuta

Emisije Redakcije dječijeg programa:

Naziv emisije	Ukupan broj emisija	Termin
DJEČJI BUDILNIK	radnim danima	6.50 – 6.55 h
RADOZNALICA	40	Nedjeljom, 12.05 – 14.00h

3. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE

Polazeći od načela da je Javni servis Radio Crne Gore zaštitnik, promoter i kreator nematerijalne kulturne baštine koja pripada različitim zajednicama, tradicijama, prakasama i znanjima, prenesenim iz generacije u generaciju, ovaj programski plan teži da uvaži svakog slušaoca, svakog građanina i njegove kulturno-informativne, edukativne i zabavne potrebe.

Redakcija za kulturu neće biti samo hroničar dešavanja na kulturnom planu u Crnoj Gori i vezanih za Crnu Goru, već i u mjeri mogućeg i kreator kulturne scene, sa ambicijom da opšteprihvaćene društvene vrijednosti promoviše kao sistem vrijednosti, uz pažljivo njegovanje kulture dijaloga i promovisanje razlika u mišljenjima i stavovima.

Radio-drama je najsloženija i najsofisticiranija forma radijskog izraza, podrazumijeva istraživačke napore u igri sa zvukom kao nepreglednim izvorom inspiracije, što svjedoče brojne radio-drame od ranije i one producirane proteklih godina o kojima se vrlo pozitivno izjasnila stručna i laička javnost.

Emisije Redakcije za kulturu:

Naziv emisije	Ukupan broj emisija	Termin
INSTITUCIJE KULTURE U CRNOJ GORI	6	Nedjeljom u 11:00, trajanje od 30 do 45 minuta
PORTRET UMJETNIKA	12	Nedjeljom u 11:00, trajanje od 30 do 45 minuta
UMJETNIČKI KREDO	6	Nedjeljom, 11:00-11.30 h

POETSKI HORIZONT	6	Nedjeljom, 11:00-11.30 h
KOLOSEUM	43	Ponedjeljkom, 10:30-11.00 h
RADIO ARHIV	43	Petkom u 20.00 h, trajanje od 15 do 58 minuta
RADIO ZAPIS	6	Nedjeljom u 11:00 h, trajanje od 30 do 45 minuta
KULTURNA PANORAMA	43	Subotom u 11:05 h, trajanje 55 minuta
REPORTAŽA	4	30 minuta

Emisije Redakcije dramskog programa:

Naziv emisije	Ukupan broj emisija	Termin
VEČE RADIO DRAME	38 (36 repriza i 2 premijere)	Ponedjeljkom u 22.20 h

4. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE RADIJA CRNE GORE

Od 2014 godine u Radiju Crne Gore uveden je Program za manje brojne narode u okviru kojeg funkcionše Redakcija na albanskom jeziku kao i Redakcija programa na jezicima manje brojnih naroda. Redakcija na albanskom jeziku Radija Crne Gore, kao i prethodnih godina, po uhdanoj praksi pratiće aktivnosti i dešavanja prije svega u lokalnim zajednicama i opštinama gdje većinu stanovništva čini albanska populacija, ali i u ostalim opštinama.

U 2023. godini, nakon što se stvore organizacioni, tehnički i kadrovski preduslovi, biće ustanovljen online kanal sa albanskom muzikom/muzikom na albanskom jeziku i govornim sadržajima u mjeri koju ovakvo tehnološko rješenje dozvoljava.

Emisije Redakcije na albanskom jeziku:

Naziv emisije	Ukupan broj emisija	Termin
JUTARNJE VIJESTI - Lajmet e mëngjesit	216	Radnim danima, 7:50-7:55h
NA KRAJU NEDJELJE - Në fund të javës	43	Subotom, 17:00-17:55 h
DNEVNIK – Ditari	260	radnim danima, 17:30-18:30 h

Emisije Redakcije programa na jezicima manje brojnih naroda:

Naziv emisije	Ukupan broj emisija	Termin
SPONA	40	Svakog utorka od 11:00 h
“ROMANO KHRLO” (ROMANO KRLO - ROMSKI GLAS)	20	Svakog drugog ponedjeljka od 18.05 časova, 30 minuta

5. SPORTSKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE

Informisanje slušalaca o zbivanjima na domaćoj i međunarodnoj sportskoj sceni biće osnova Sportskog programa Radija Crne Gore u 2023.godini. Kao i ranije, dominiraće domaći sport i

učešće sportista, klubova i reprezentacija na internacionalnim nadmetanjima. U programu biće zastupljeni svi nivoi sporta: amaterski, školski, univerzitetski i profesionalni. Novinarsko interesovanje biće usmjereno i na razvoj sportske baze, izgradnju infrastrukture kao i na nepravilnosti i nezakonitosti u radu sportskih organizacija, a sport će biti afirmisan i kao zdrav način života i univerzalno sredstvo saradnje i razumijevanja među ljudima.

Emisije Sportske redakcije:

Naziv emisije	Ukupan broj emisija	Termin
TREĆE POLUVRIJEME	48	Nedjelja, 15.30-16.30h
GOL – SET - KOŠ	Usklađeno sa kalendarom sportskih takmičenja	Po potrebi

6. MUZIČKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE

Muzički program Radija Crne Gore realizuje se u okviru tri cjeline: Redakcija zabavne i džez muzike, Redakcija narodne muzike i Redakcija ozbiljne muzike. Kroz muzički program njeguje se i čuva nacionalno muzičko stvaralaštvo i emituje kvalitetni muzički sadržaj sa evropske i svjetske muzičke scene, vodeći računa o balansu između svjetske i nacionalne kulturne tradicije, što je saglasno zakonskoj obavezi Javnog servisa.

Intenziviraće se saradnje sa Evropskom radio-difuznom unijom kroz koncerte iz evropskih metropola i iz Metropoliten opere u Njujorku.

Emisije Redakcija za klasičnu/ozbiljnu, zabavnu i narodnu muziku:

Naziv emisije	Ukupan broj emisija	Termin
A SADA, KLASIKU MOLIM	52	Nedjelja 20.00-22.00 h, 120 min.
DŽEZ ZA VAS, VEČERAS	52	Utorak 20:00-24:00h, 240 min.
SIESTA	39	Srijeda 12:00-13:00h, 60 min.
POP TOP	34	Četvrtak, 12:00-13:00 h 60 min.
MUZIČKI SPEKTAR 1	468	Od ponedjeljka do subote, 12:00-13:00 h 60 min. Subota, 13:00-14:00h 60 min. Nedjelja, 10:00-11:00 i 14:00-15:00 h 60 min.
MUZIČKI SPEKTAR 2	260	Od ponedjeljka do petka, 14:00-15:30 h 90 min.
NOĆNI PROGRAM 1	365	Cijela sedmica, 00:00-05:00 h, 300 min.
NOĆNI PROGRAM 2	365	Cijele sedmice 05:00-06:00h, 60 min.
VEČERNJI PROGRAM	208	Ponedjeljak, srijeda, petak, subota, 20:00-22:00 h, 120 min.
FELICITA	104	Nedjelja 11:30-12:00 h, 30 min.
VEČERNJI KONCERT	52	Srijeda, 22:20-23:00 h 40 min.
PUTEVI MUZIKE	52	Srijeda 23:00-24:00 h, 60 min.
U SVIJETU MUZIKE	52	Petak 22:20-23:00h, 40 min.
SA KONCERTNIH PODIJUMA	52	Subota 22:20-23:00h, 40min.

MUZIČKA PALETA	52	Četvrtak 22:20-23:00 h, 40 min.
ZA LJUBITELJE NARODNE MUZIKE	156	Ponedjeljak/subota, 18:00-19:00 h 60 min. Četvrtak, 16:00-17:00 h 60 min
IZ STARE PJESMARICE	104	Utorak/četvrtak, 18:00-19:00 h 60 min.
OJ, VESELA VESELICE	104	Subota, 16:00-17:00 h 60 min. Nedjelja, 09:30-10:00 h 30 min.
STAROGRADSKE MELODIJE	52	Srijedom, 18:00-19:00h, 60 min.
BISERI NARODNE MUZIKE	208	Utorak/srijeda 16:00-17:00 h, 60 min. Petak 18:00-19:00 h, 60 min. Subota 14:00-15:30 h, 90 min.

7. RADIO 98

Radio 98, kad je o emisijama riječ, zadržava aktuelni format jutarnjeg i dnevnog programa, uz dodatak muzičkih emisija na mjesečnom nivou koje će obrađivati liste najslušanijih i najatraktivnijih numera iz regiona i svijeta.

Emisije Redakcije Radija 98:

Naziv emisije	Ukupan broj emisija	Termin
4 LISTA	12	12.00 – 13.00 h
988	365	08.00 – 10.00
LJETNI TALAS	45	11.00 – 12.00
TOP 20	12	12.00 – 13.00
PUNOM PAROM	365	13.00 – 16.00
ELEKTRON	35	20.00 – 21.00
NOĆNA STRAŽA	30	22.00 – 24.00

III

TELEVIZIJA CRNE GORE

PROGRAMSKA ORIJENTACIJA TVCG

U fokusu Televizije Crne Gore u 2023. godini biće privlačenje novih i njegovanje postojećih gledalaca kroz sadržaje koji će biti bazirani na objektivnom i profesionalnom izvještavanju, a sve u cilju kontinuiranog rasta povjerenja u Javni servis. Kroz sve svoje programe Televizija će ispratiti sve važnije događaje i obraditi brojne teme od javnog interesa. Kroz informativni program Televizija planira kontinuirano izvještavanje sa terena (uključenja uživo) i obezbjeđivanje relevantnih sagovornika. Takođe, kroz parlamentarni program planirano je praćenje svih sjednica Parlamenta i Vlade, kao i izbornih procesa. Kulturno-umjetnički program će donijeti nove sadržaje koji kulturno obogaćuju život ljudi, dok će se obrazovni program baviti temama koje smatra važnim, edukativnim, ali i inspirativnim. Kroz zabavni program Televizija planira nove zabavne emisije kako bi obogatila sadržaj i zainteresovala ukuse i mlađih generacija, no ne podilazeći sadržajima komercijalnih televizija. Sportski program okupiće crnogorsko društvo kroz emitovanje svih sportskih događaja u kojima učestvuju naše reprezentacije.

2023. biće godina u kojoj RTCG planira:

- Pokretanje sopstvene OTT platforme;
- Streaming TV i Radio kanala;
- Catch up TV – servis odloženog praćenja TV kanala;
- Postepeno uvođenje VoD platform (Video on demand) uz razvoj koji će omogućiti tematske TV kanale u budućnosti;
- Adaptaciju velikog studija;
- Kupovinu i instalaciju led zidova;
- Promjenu scenografije za sve emisije

Planirana programska šema RTCG-a za 2023 biće prema sljedećem rasporedu:

- Proljetnja: od 16. 1. do 25. 6.
- Ljetnja: od 26. 1. do 17. 9
- Jesenja: od 18. 9. do 31. 12.
- Praznična: od 31. 12. 2022. do 16. 1. 2023. godine

Planirani programski sadržaji u sopstvenoj produkciji 2023.

- Premijera dokumentarne emisije svakog drugog ponedjeljka
- Serijal dokumentarnih emisija *Crna Gora u pop kulturi* (radni naslov)
- Igrani film *“Motociklista”* (radni naslov) u režiji Gojka Berkuljana
- Festival Javnog servisa (radni naslov *“Veranda”*)

Neke od stranih kupljenih serija koje će se emitovati u 2023:

- Klan
- Državni službenik
- Tajna vinove loze
- Crna svadba

Namjera RTCG-a u 2023. godini je da otkupi TV prava za nekoliko velikih sportskih događaja koji će obilježiti narednu godinu

Najveći projekti u sklopu Sportskog programa 2023:

1. Svjetsko prvenstvo u muškom rukometu (januar)
2. Svjetsko prvenstvo u ženskom rukometu (decembar)
3. Evropsko prvenstvo u veterpolu
4. Svjetsko prvenstvo u vaterpolu
5. Evropsko prvenstvo za odbojkaše
6. Svjetsko prvenstvo u atletici

KANALI TVCG

TVCG 1 Crne Gore u 2023.g. ima za cilj kao i do sada da kroz informativni program izvještava o svim značajnim događajima u Crnoj Gori, takođe tematski ih obradi i pokrene nove priče od javnog interesa. U susret prdstojećim izborima, Prvi kanal ima za cilj ravnopravno prikazivanje svih učesnika „izborne trke”. Kroz *prime time* emisije obradiće se društveno-političke i ekonomske teme sa zanimljivim gostima iz javnog života Crne Gore, a u planu je i veća proizvodnja kvalitetnijih sadržaja kako dokumentarnog programa, tako i naučno-obrazovnog i kulturnog programa.

Ciljevi:

1. *Emitovanje visokokvalitetnog domaćeg kako informativnog, tako i dokumentarnog i dramskog sadržaja.*
2. *Emisije domaće proizvodnje u udarnom (prime-time) terminu*
3. *Emitovanje kvalitetnih svjetskih televizijskih sadržaja raznih formata i žanrova*

TVCG 2 Crne Gore planira da nastavi uspješnu realizaciju programa iz 2022. godine. Plan je nastavak realizacije nekih postojećih programskih paketa poput emisija: Nedjeljom popodne, Stil, Emisija o automobilizmu, TV zdravlje - kada je u pitanju zabavni program, te sa ubacivanjem novih sadržaja, poput Izborna za najbolju pjesmu CG, Dječiji eurosong, te outsourcing programa poput emisije o automobilizmu, realitija klasične muzike Virtouz, u zavisnosti od dogovora sa nosiocima prava. U sportskoj redakciji takodje nastavljamo sa dosadašnjim uspješnim emisijama Fudbal Fest i Basket Fest, te prenosima brojnih sportskih događaja. Redakcija za mlade planira takodje da obogati svoj program.

Ciljevi:

1. *Emitovanje sadržaja iz sfere sportu, muzike i zabave*
2. *Različiti i moderni formati, kao i više-platformska dostupnost sadržaja za djecu i mlade*

3. *Obrada i emitovanje visokokvalitetnih inostranih serija, filmova, koncerta, manifestacija (kupljenih i dobijenih putem međunarodne razmjene)*

Parlamentaarni (TVCG 3) je specijalizovani televizijski kanal koji prati rad crnogorskog parlamenta. Program je prilagođen za građane svih uzrasta, kako bi kod svih generacija razvio pravu sliku o značaju Skupštine Crne Gore i njenom radu i približio ga građanima. Edukuje i informiše građane o najvažnijim političkim temama od javnog interesa, bez uticaja sa strane, bilo političkih ili ekonomskih. Početkom godine u Crnoj Gori se održavaju redovni predsjednički izbori pa će Treći (parlamentaarni) kanal imati sadržaje posvećene izborima. U planu su intervjui sa predsjedničkim kandidatima, završno sučeljavanje predsjedničkih kandidata, te izborne blokove sa njihovih konvencija, promotivnih skupova, tribina itd.

Ciljevi:

1. *Praćenje svih dešavanja u Parlamentu*
2. *Prenos bez ograničenja plenarnih zasijedanja Parlamenta i sjednica Vlade (uz prevod na znakovni jezik)*
3. *Prenos sjednica skupštinskih odbora (uživo i u repriznom terminu)*

Satelitski (MNE) je kanal koji se plasira preko satelita. Ekipa programa satelitske redakcije u 2023. godini planira nastavak realizacije emisija koje su se i do sada emitovale na satelitskom kanalu. Tu je prije svega planirano emitovanje informacija o aktivnostima dijaspora, kao i pregled najvažnijih ekonomskih, biznis vijesti iz Crne Gore. U planu je obrada priča o životu naših ljudi koji žive i stvaraju u dijaspori koji govore o uspjesima, problemima, iskustvima, nostalgiji. Takođe, u 2023. će se i dalje obrađivati život naših ljudi uglavnom u ruralnim predjelima, kako bi se promovisala tradicija, porodične i kulturne vrijednosti. Kroz portrete i specijalizovane emisije planirani su razgovori sa uspješnim ljudima koji su važni akteri crnogorskog društva, obilježavanje manifestacija, susreti dijaspora i sl.

Usvajanjem novog legislativnog okvira koji se očekuje tokom 2023. godine, obaveza Javnog servisa će biti distribucija sadržaja preko globalnih distributivnih mreža, pa će se satelitski kanal upriliagoditi novim obavezama i razvoju tehnologije.

Ciljevi:

1. *Informisanje crnogorske dijaspora o najvažnijim dešavanjima u zemlji*
2. *Očuvanje tradicije i kulturnog nasljeđa Crne Gore od zaborava*

PROGRAMI TVCG

1. INFORMATIVNI PROGRAM

U nastavku slijedi popis emisija u sklopu Redakcije Informativnog programa:

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
Vijesti u 07:00	250	1.250
Vijesti u 08:00	365	1825
Vijesti u 09:00	250	1.250
Vijesti u 10:00	365	1825

Vijesti u 12:00	365	1825
Vijesti u 14:00	312	1560
Dnevnik 1 u 15:30h	365	7.300
Dnevnik 2 u 19:30h	365	10.950
Dnevnik 3 u 22:30h	365	7.300
OKVIR	36	2.700
ARGUMENTI	36	2.700
NAGLAS	36	2.700
GLEDAJMO SE	36	1.620
FOKUS	36	1.440
BUDIMO BUDNI	36	2.340
INTERVJU	36	1080
BIZNIS ZONA	18	450
MREŽA	250	8750
DOBRO JUTRO CG RADNIM DANIMA	221	39.780
DOBRO JUTRO CG VIKENDOM	80	12.480
DOBRO JUTRO CG ZIMSKI PROGRAM	12	2.880
DOBRO JUTRO CG LJETNJI PROGRAM	54	12.960
UKUSI JUTRA	363	3.630
ZEMLJA PRIČA	36	900
VAŠE PRIČE	36	900
MEHANIZAM	1	52
MERIDIJANI	250	1.250
SLIKA DANA	250	1.250
LINK	190	4.750
PRETRES	43	1.935
AGROSAZNANJE	45	2.250
ZEMLJA VINA	11	275
BOŽIĆNA LITURGIJA	1	90
VASKRŠNJA/USKRŠNJA LITURGIJA/MISa	1	90
BAJRAM	2	180
VANREDNE EMISIJE (INTERVJUI, DOGAĐAJI)	20	1.200
UKUPNO	5138	145.717

U nastavku slijedi popis emisija Redakcije satelitskog kanala:

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
VIJESTI ZA DIJASPORU	48	960
NAŠI U SVIJETU	5	125
POGLEDI IZ DOMOVINE	25	750
ZADUŽBINA ZA BUDUĆNOST	5	150
CRNA GORA MOJ DOM	4	240
UKUPNO	87	2.225

2. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM

2.1. REDAKCIJA ZA KULTURU

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
ART VIJESTI	250	1250
ART MAGAZIN	36	1080
DOKUMENTARNA EMISIJA (Meštrovićeva karijatida)	1	30
NJEGOŠEVE VEČERI POEZIJE	1	30
FESTIVALI	3	90
UKUPNO:	291	2.480

2.2. REDAKCIJA DRAMSKOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
TEATROVIZIJA	6	180
POZORIŠNE PREDSTAVE	2	180
IGRANI FILMOVI U PRODUKCIJI RTCG	3	200
CRNA GORA U SVJETSKOJ POP KULTURI	6	150
FILM <i>MOTOCIKLISTA</i>	1	90
FILM <i>ČUDNI LJUDI</i>	1	72
UKUPNO	19	872

2.3. REDAKCIJA MUZIČKOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
SA MUZIČKIH PODIJUMA/FESTIVALI	8	720
BEČKI KONCERT	1	180
LJETNJI KONCERT IZ ŠENBRUNA	1	120
SPECIJAL KONCERT BEČKE FILHARMONIJE	1	120
ISTAKNUTI MUZIČKI STVARAOCI	2	50
ZABAVNO-MUZIČKA EMISIJA- <i>ANATOMIJA ZVUKA</i>	14	616
VIDEO SPOTOVI	10	35
UKUPNO	37	1841

2.4. REDAKCIJA FILMSKOG I SERIJSKOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA(premijera)
SEDMI KONTINENT	22	660
FESTIVALI	3	90
FILMOVI INOSTRANE PROIZVODNJE	200	18000
SERIJE INOSTRANE PROIZVODNJE	/	24000
DOKUMENTARNI PROGRAM INOSTRANE PROIZVODNJE	/	12000
ANIMIRANI FILMOVI INOSTRANE PROIZVODNJE	/	9000
ARTE – SERIJSKI PROGRAM	50	2040
ARTE – FILMSKI PROGRAM	3	270
UKUPNO		108.810

3. OBRAZOVNI PROGRAM

3.1. REDAKCIJA NAUČNOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
EX YU ARHITEKTURA BRUTALIZMA	6	180
NAJLJEPŠE PALATE U CG	3	90
ISTORIJSKI PORTRETI	1	30
ZVUCI I TIŠINE – PRIČE O TRI KOMPOZITORA	3	90
LIKOVNA UMJETNOST CRNE GORE	4	120
PROČITAJ ME	25	625
SA LEKTIROM NA TI	5	150
KROZ KLJUČAONICU	5	150
KAKO SE KAŽE	15	45
MISLIONICA	12	540
PRIČAMO O IZVRSNOSTI	10	150
GO DIGITAL	10	150
SMISLI & PREDUZMI	8	160
ISTRAŽIVAČ	7	210
IZAZOVI BUDUĆNOSTI	3	120
KRATKE FORME	40	200
PUT OKO SVIJETA	36	900
UKUPNO	193	3910

3.2. REDAKCIJA DOKUMENTARNOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
DOKUMENTUM	12	360
UPRKOS VREMENU	5	125
POGLEDI	5	125
ČUDOM ŽIV	6	150
PRIRODNI FENOMENI CRNE GORE	10	250
ZAPIS	36	1080
PERSPEKTIVA	52	1352
U SPOMEN NA	5	100
ARTE - DOKUMENTARNI PROGRAM	50	3.000
ARTE - HOLIVUDSKE PRIČE	13	338
MEDIJI U CRNOJ GORI	5	125
VRANEŠKE ZNAMENITOSTI I VRANEŠKI LJUDI	10	250
NAŠE RIJEKE I PLANINSKA JEZERA	6	150
UKUPNO	215	7.405

3.3. REDAKCIJA ZA EKOLOGIJU

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
EKOVIZIJA	22	550
SVIJET U OPASNOSTI	10	300
KOSMOS 21	10	300
UKUPNO	42	1150

3.4. REDAKCIJA PROGRAMA ZA DJECU

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
DJEČIJI KVIZ	15	675
EBU CHILDREN'S DOCUMENTARY SERIES	12	360
PUSTITE DJECU	23	1035
HRONIKE KOTORSKOG FESTIVALA ZA DJECU	7	210

DJEČIJI NOVOGODIŠNJI PROGRAM	1	60
DJEČIJI KONCERTI HORA JEDINSTVO	2	90
KARNEVAL ŽIVOTINJA	1	90
ARTE – DJEČIJI PROGRAM GOVORITE LI TINEJDZERSKI	13	1.898
ARTE - DOKUMENTARNI	2	104
ARTE -ANIMIRANI	5	275
BARUMBI KIDS - AUSTRALIJSKI SERIJAL ZA DJECU	10	240
HARD BALL – AUSTRALIJSKI SERIJAL ZA DJECU	13	312
UKUPNO	104	5.349

4. ZABAVNI PROGRAM

4.1. REDAKCIJA ZABAVNOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
MUZIČKA INDUSTRIJA (PRIČE O ALBUMIMA)	20	500
DNEVNA SOBA	260	11.700
STIL	36	1.080
TV ZDRAVLJE	18	540
NEDJELJOM POPODNE	38	3420
EUROSONG 2023	3	720
DJEČIJI EUROSONG 2023	1	240
ABS	38	950
VIRTUOSO (outsourcing)	10	600
REVIJALNI PROGRAM	6	1.080
NOVOGODIŠNJI PROGRAM	1	240
UKUPNO	434	20.930

4.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA MLADE

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
POP TOP	28	1540
FIVE G	28	840
FM PODKAST	38	2095
SA MLADIMA O SVEMU	38	570
UKUPNO:	132	5045

5. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE

5.1. REDAKCIJA PROGRAMA NA ALBANSKOM JEZIKU

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
LAJMET	312	3.120
DNEVNIK NA ALBANSKOM JEZIKU	364	5.460
FOKUS SHIPQ	34	1020
NOVOGODIŠNJI PROGRAM	1	60
MOZAIKU	43	2.580
UKUPNO	754	12240

5.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA OSTALE MANJINSKE JEZIKE

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
MOSTOVI	44	1.320
SAVORE – EMISIJA O ROMIMA	22	660
GLASOVI IZ SUSJEDSTVA	22	660
MRAMORI ZNAMENITIH CRNOGORACA	4	120
UKUPNO	92	2.760

6. SPORTSKI PROGRAM

6.1. REDAKCIJA SPORTSKOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
FUDBAL FEST	38	2.280
BASKET FEST	38	1.710
SPORTSKI DNEVNIK	360	7.200
SPORT.ME	38	1.710
SPORTSKO POPODNE	28	1.260
PLANETA SPORT	1	90
IGRAM SVOJU IGRU	28	700
EMISIJE TOKOM VAŽNIH UTAKMICA	80	4.800
UKUPNO	611	19750

6.2. OSTALE EMISIJE UZ OTKUP TV PRAVA

DOGAĐAJ	BROJ PRENOSA	TRAJANJE
SP ZA RUKOMETAŠE	30	2700
SP ZA RUKOMETAŠICE	24	2160
RUKOMET – KVALIFIKACIJE	8	720
EP ZA ODBOJKAŠE	20	2400
SP ZA VATERPOLISTE	16	1200
EP ZA VATERPOLISTE	16	1200
SVJETSKA LIGA ZA VATERPOLISTE	8	600
SP U ATLETICI	9	1080
VIMBLDON	35	4200
EVROPSKE IGRE	10	900
UEFA KVALIFIKACIJE ZA SP	10	900
FUDBAL – OSTALE REPREZENTATIVNE SELEKCIJE	18	1620
UEFA KLUPSKE KVALIFIKACIJE	12	1080
LIGA ŠAMPIONA ZA RUKOMETAŠICE	16	1440
ABA LIGA U KOŠARCI	32	2880
PRVENSTVO I KUP CRNE GORE U KOŠARCI	25	2250
PRVENSTVO I KUP CRNE GORE U FUDBALU	37	3330
PRVENSTVA CRNE GORE U OSTALIM SPORTOVIMA	20	1800
OSTALI INOSTRANI PRENOSI	20	1800
UKUPNO	366	34260

7. PARLAMENTARNI PROGRAM

U nastavku slijedi popis emisija parlamentarnog programa:

NAZIV EMISIJE1	PLANIRANI BROJ EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
PARLAMENT UŽIVO	/	/
OKRUGLI STO "PARLAMENT U STUDIJU"	20	1500
INFO PARLAMENT	215	2150
PREGLED NEDJELJE	43	1290
PRVO REDOVNO PROLJEČNO I JESENJE ZASIJEDANJE PARLAMENTA + VANREDNA ZASIJEDANJA	2	/
VANREDNI SADRŽAJI	/	/
UPOZNAJTE PARLAMENTARCE	20	600
DVOUGAO	20	400
UKUPNO		5940

8. PROGRAMSKI ARHIV I DOKUMENTACIJA TV

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
TV ARHIV	26	1125
TV ARHIV – KULTURA SJEĆANJA	26	1125
CIKLUS NAGRAĐENIH EMISIJA	36	2160
U KRUPNOM PLANU	10	300
-TRADICIJA CRNE GORE	1	40
HAJD' U KOLO	1	40
UKUPNO	100	4790

PRODUKCIJA

NEZAVISNA I KOPRODUKCIJA

RTCG će u 2023. godini, u skladu sa programskim standardima i principama uređivačke politike raspisati konkurs za nezavisnu i koprodukciju

PRODUKCIJA PROMOTIVNIH SADRŽAJA

RTCG će u narednom periodu kreirati strategiju upravljanja imidžom RTCG sa ciljem pridobijanja novih gledalaca, slušalaca i korisnika multimedijalnih sadržaja, sa posebnim akcentom na pozicioniranje RTCG kao medijskog brenda od povjerenja.

RTCG se obavezuje da će se koristiti opštim i specijalizovanim najavama programskog sadržaja i djelovanja radija, televizije i online platforme (foršpani, pregledi programa, najavni spotovi, programski rasporedi, prilozi...) koji informišu i edukuju o djelovanju Javnog servisa, njegovom programu i ulozi putem sopstvenih programskih kanala, elektronskih publikacija i drugih usluga.

RTCG će osmisлити i realizovati marketinške kampanje, press konferencije i korporativne i dobrotvorne akcije, radi promocije RTCG.

PRODUKCIJA KOMERCIJALNIH SADRŽAJA

RTCG će u skladu sa programskim standardima i principama uređivačke politike, proizvoditi i emitovati komercijalni program, u svrhu ostvarivanja komercijalnog prihoda.

Javni servis kroz proizvodnju i emitovanje komercijalnih programa neće narušavati visoke standarde javne usluge, što podrazumijeva da komercijalna komunikacija treba da bude društveno odgovorna.

PROIZVODNJA I EMITOVANJE NAJAVA (FORŠPANA)

Promocija programa RTCG na nedjeljnom nivou planira da proizvede u prosjeku 24 nova foršpana za jednokratne emisije. Ovi foršpani se uobičajeno emituju dva dana po pet puta na svim kanalima. Planirani broj foršpana za redovne emisije na nedjeljnom nivou je 25, koji se emituju deset puta po dva dana u prosjeku. Trajanje jednog foršpana je 30 sekundi.

PROMOCIJA PROGRAMA RTCG	BROJ FORŠPANA	PLANIRANIH	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
JEDNOKRATNE EMISIJE		1.152	5,760
REDOVNE EMISIJE		1.200	12.00

IV

MMC / ONLINE RTCG

PLAN RADA ZA 2023. GODINU

MMC / Online je treći medij u RTCG, koji se fokusira na nelinearne kanale distribucije. Njega će činiti četiri organizacione jedinice: Redakcije Portala, Razvoja i održavanja, Redakcija društvenih mreža i OTT platforma.

Portal RTCG će u 2023. posebnu pažnju posvetiti radu na sopstvenoj produkciji, kao i povećanju udjela autorskih sadržaja. Opredjeljenje portala biće autorske priče, kao i informacije onlajn novinara sa fokusom na video sadržaje. Pojačana sinergija redakcije Portala, sa redakcijama Radija (RCG) i Televizije (TVCG), biće jedan od prioriteta za 2023.

Rtcg.me, kao kao najkompleksniji portal u CG sa opcijama Radio i TV uživo (dva radijska i četiri televizijska kanala), te gotovo cjelokupnom televizijskom i najaktuelnijom radijskom produkcijom, dostupnom nakon emitovanja na ova dva medija, nastojaće da prilagodi sadržaje Portala i slijepim i slabovidim osobama, u granicama svojih mogućnosti.

Ciljevi:

1. Zadržati postojeće i privući nove korisnike
2. Unaprijediti pravovremenost i aktuelnost informacija, što uključuje i obezbjeđivanje odgovarajućih tehničkih kapaciteta
3. Zadržati stare i dosegnuti nove korisnike na stranicama i profilima RTCG na društvenim mrežama, s posebnim akcentom na mladeNa bolji način koristiti kapacitete dopisničke mreže Radija i Televizije

Rubrike Portala definišu strukturu programsko-produkcionog plana za 2023, a dinamika objava vijesti uslovljena je aktuelnim dešavanjima. Osnovne rubrike su: Vijesti, Sport, Kultura, Magazin, TV, Radio, Shqip (vijesti na albanskom) i English (vijesti na engleskom). U zavisnosti od aktuelnih događaja, ove rubrike će se tematski proširivati. Informativni sadržaj je uobičajeno najviše zastupljen na Portalu RTCG i njegovo učešće bi trebalo da bude oko 50%. Znatno dio, nekih 20%

sadržaja, biće sport. Preostalih 30% činiće kulturno-zabavni sadržaji, naučno-obrazovni program, te sadržaji posvećeni manje brojnim narodima.

Većina sadržaja Portala biće plasirana i na društvenim mrežama, ali će na njima biti kreirani i sopstveni sadržaji.

Po ugledu na druge javne servise u Evropi, RTCG je u prethodnom periodu okupio tri generacije mladih jutjuber iz više gradova Crne Gore, sa ciljem da se plasira sadržaj za mlade na digitalnim platformama. Današnja omladina neuporedivo više vremena provodi na YouTube-u, Instagramu i TikTok-u nego uz tradicionalne medije.

Grupa od petnaest mladih autora produciraće sadržaje za svoje vršnjake u Crnoj Gori o društvenim temama i problemima, trendovima i zabavi.

U planu je da u 2023. godini povećamo broj mladih jutjuber, obučimo ih i od njih dobijemo neke nove sadržaje koji interesuju ciljnu populaciju.

Planiramo da u narednoj godini realizujemo specijalne video forme Vijesti do besvijesti, kviz Lavirint, promovišemo spot "Budi svjestan" i organizujemo edukativne radionice u osnovnim i srednjim školama na temu medijske pismenosti, realizujemo nekoliko podkasta, anketa, vlogova, socijalnih eksperimenata, čelendža, tema iz života mladih...

Posebnu pažnju posvetićemo razvoju rubrike „Kolumne“ zbog toga što posebno vrednuje prava na javnu riječ.

Sve sadržaje plasiraćemo na youtube kanalu za mlade Hexatorm.